



月刊ゴルフダイジェスト メディアガイド

2025.8

月刊ゴルフダイジェスト



発行間隔：月刊
発売日：毎月21日
参考価格：[紙版]850円
発行部数：70,900部（印刷証明）

より上達志向の強い ゴルファーに向けたグラフィックマガジン

「ゴルフの月刊誌」と言えば、月刊ゴルフダイジェスト。発行部数、配本数はライバル誌の追隨を許しません。趣味としてのゴルフを充実させるため、企画はレッスン、ギア、ファッション、トラベル、健康、グルメなど多岐にわたります。



読者が「知りたいこと」をメインとした企画を親切、丁寧に作り上げているため、毎号保存しているという熱意ある読者が大半を占めます。

1961年創刊以来の経験と実績で、「オンとオフ」、シーズンに関係なく、安定した部数を確保するとともに、いつも若い読者のニーズをつかみ続けている、これも月刊ゴルフダイジェストの大きな特徴です。



上達志向の強い読者特性「月刊ゴルフダイジェスト」 読者の4割が会社役員、管理職、経営者。

男女比率

男性 42.2%
女性 24.3%

年収

800万円以上
44.9%

ハンディキャップ割合

ハンデ10以下
18.9%

職業割合

管理職以上が
40%超

年齢割合

10-19歳	0.2%
20-29歳	2.5%
30-39歳	6.9%
40-49歳	18.9%
50-59歳	33.5%
60-69歳	26.4%
70歳以上	11.6%

200万円未満	9.5%
200~400万円	16.1%
400~590万円	13.1%
600~790万円	16.3%
800~990万円	17.4%
1000~2000万円	24.4%
2000万円以上	3.1%

~HC10	18.9%
~HC20	56.5%
~HC30	21.2%
~HC40	3.4%

※読者の5.3人にひとり
はハンデ10以下

会社員	53.0%
リタイア層	13.6%
会社役員	7.9%
自営業	9.7%

上級者の割合が高く、上達志向の強い読者特性。レッスンやギアの切り口にも違いが求められる。

データ出典：（株式会社Catalyst Data Partners 2023.9-2024.10）他（2024年自社調査）



スペース		料金表	サイズ(cm)	
			天地	左右
オフ セ ッ ト	表 4	1,700,000	26.8	19.8
	表 2 見開き	2,300,000	28.5	42.0
	表 3	1,100,000	28.5	21.0
	4 C 1 P	970,000	28.5	21.0
	4 C タテ 1/3P (枠付き)	450,000	26.0	6.2
	1 C 1 P	640,000	28.5	21.0

【締切・入稿について】

- ・新規広告主様は事前原稿審査等の手続後、スペースオーダーをお受けします。
- ・スペースオーダーは発売日の1か月前までに、ビジネスプロデュース部営業担当宛までご連絡下さい。
- ・原稿入稿は発売日の3週間前までに、ビジネスプロデュース部進行担当・営業担当宛てにご送付下さい。
(締切日が土・日・祭日に重なる場合はその前日。すべて入稿校了となります。)
- ・入稿はJMPAカラー準拠のJ-PDFデータ校了となります。
- ・原稿入稿はオンラインにて、下記の3点をセットにてご送付下さいますようお願い申し上げます。
①J-PDF原稿データ ②仕様書 ③プリフライトレポート
(入稿先アドレスは、営業担当からご案内いたします)

[WEBからのお問い合わせはこちら](#)